



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

Informe del Taller con Líderes de Grupos de Investigación

Elaborado por: Dirección de Investigación e
Innovación

Fecha: 16 de septiembre de 2025

Aquí y
Ahora



Informe del Taller con Líderes de Grupos de Investigación

1. Nombre del proceso de apropiación social del conocimiento:

Taller de Fortalecimiento de Grupos de Investigación – Visión 2026

2. Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto:

IND.2022-001 Diseño de productos en gestión e innovación de los diferentes sectores empresariales del Departamento de Boyacá

3. Apartado del documento del proyecto de investigación:

Articulación con la(s) línea(s) de proyección social

Objetivos:

- Promover el diálogo entre líderes de grupos de investigación de la universidad Santo Tomás Seccional Tunja para identificar retos institucionales.
- Generar propuestas de impacto que articulen la investigación con el entorno social, académico y productivo.
- Consolidar una visión compartida hacia la categorización en Minciencias de los Grupos de Investigación de la Seccional Tunja.

Metodología:

- Presentación de retos de impacto por cada grupo.
- Conversatorio en cuatro rondas temáticas.
- Sistematización de ideas clave por mesa de trabajo.
- Formulación de visiones 2026.



Resultados obtenidos:

Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA): A través del diálogo estructurado entre los líderes de los grupos de investigación, se logró una caracterización precisa del estado actual de la investigación en la Seccional Tunja. Este análisis permitió reconocer capacidades consolidadas, brechas críticas, oportunidades de articulación y riesgos institucionales que deben ser gestionados estratégicamente.

Formulación de 13 visiones estratégicas por grupo de investigación: Cada grupo definió una frase de impacto proyectada al año 2026, en la que se expresa su propósito, enfoque temático y contribución esperada al entorno académico, social o productivo. Estas visiones se constituyen en insumos clave para la planeación estratégica de la Dirección de Investigación e Innovación y para los procesos de categorización ante Minciencias.

Consolidación de redes temáticas y propuestas de alianzas: Durante las rondas de conversatorio, se identificaron áreas comunes entre grupos, lo que permitió la conformación de redes temáticas orientadas a la solución de desafíos regionales. Además, se propusieron alianzas con universidades nacionales e internacionales, centros de investigación, empresas y entidades gubernamentales, con el objetivo de duplicar el impacto de la investigación en los próximos dos años.

Generación de insumos para el manifiesto institucional de investigación 2026: Las ideas cosechadas durante el taller, junto con los retos de impacto y las visiones formuladas, serán sistematizadas en un documento estratégico denominado “Manifiesto de Visión 2026”. Este manifiesto orientará las acciones de fortalecimiento, articulación y visibilidad de los grupos de investigación, alineado con la política institucional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fortalecimiento de la práctica social:

Este taller permitió visibilizar el rol de la investigación en la transformación del entorno regional, la articulación con actores externos y la generación de conocimiento con propósito. Se fortaleció la cultura investigativa institucional y se promovió la apropiación social del conocimiento desde los grupos de investigación.

4. Investigador Principal / Coinvestigador:

Diana Mireya Ayala Valderrama, PhD – Investigadora Principal



Fray Wilmar Yesid Ruiz Cortes O.P- Coinvestigador

5. Institución (que financia y/o gestiona el proyecto):

Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja

6. Fecha de realización del proyecto:

Inicio: octubre 2022

Finalización estimada: diciembre 2025

7. Datos del taller

Fecha de realización del taller: 09 de septiembre de 2025

Duración: 2 horas

Lugar: Campus Avenida Universitaria

Dirige: Fray Wilmar Yesid Ruiz Cortes O.P y Diana Mireya Ayala Valderrama, PhD

Asistentes

Nombre	Cargo	Dependencia
Gladis Leonor Arias Rodríguez	Decana	Facultad de Licenciatura en Lenguas Extranjeras
Luz Santamaria Granados	Decana	Facultad de Ingeniería de sistemas
Wilson Bayardo Valcárcel	Líder de Grupo GISPA	Facultad de Ingeniería Industrial
Sully Segura Peña	Líder de Grupo GCAT	Dirección de Ciencias Básicas
Fernando Jiménez Díaz	Líder de Grupo GIDINT	Facultad de Ingeniería de Datos y IA



Liliana Suarez Cruces	Coordinadora de Investigación	Facultad de diseño de Interacción
Germán Andrés Gutiérrez	Líder de Grupo IMECI	Facultad de Ingeniería Mecánica
William Fabian Chaparro	Decano	Facultad de Ingeniería Electrónica
Ruth Marlene Sandoval Ortiz	Directora	Dirección de Ciencias Básicas
David Sáenz Guerrero	Director	Dirección de humanidades y Formación integral
José Eduardo Pardo	Director	Doctorado en pedagogía
Milton Adolfo Bautista Roa	Líder de Grupo Exp. Humanistas	Dirección de humanidades y Formación integral
Javier Vivas Dionisio	Líder de Grupo Language Culture And Research	CILCE
Hernando Gutiérrez	Líder de Grupo Temas de Arquitectura	Facultad de Arquitectura
Camila Andrea Palacios	Líder de Grupo Language skill in Action	Facultad de Licenciatura en Lenguas Extranjeras
Julián Mauricio soto Morcote	Líder de Grupo GIEDAF	Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación
Luis Rafael Hutchinson Salazar	Decano	Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación
Eileen Tatiana Montoya	Docente Líder	Facultad de bioingeniería
Pedro Mauricio Acosta	Líder de Grupo INVICA	Facultad de ingeniería Civil
Brigid Pacheco García	Decana	Facultad de ingeniería Civil



Hugo Fernando Guerrero	Líder de Grupo Ciencias Jurídicas y Socio Jurídicas	Facultad de Derecho
Alejandra Castro Ortegón	Decana	Facultad de bioingeniería
Sandra Consuelo Díaz	Líder de Grupo GICAN	Facultad de ingeniería ambiental
Katherine Aguja Herrera	Decana	Facultad de ingeniería ambiental
Gloria Grimaldo León	Decana	Facultad de Ingeniería Industrial
Jean Pierre Anchicoque Cadena	Decano	Facultad de Administración de Empresas
Esperanza Díaz Casallas	Decana	Facultad de Negocios Internacionales.

Objetivo del Taller

Identificar retos, oportunidades y estrategias para el fortalecimiento de los grupos de investigación, en el marco de la política institucional y las convocatorias de Minciencias, mediante un ejercicio participativo de reflexión y co-creación.

Metodología

El taller se desarrolló en dos partes: primero se realizó una presentación de retos de impacto por cada líder grupo de investigación. En segundo lugar, se realizaron cuatro rondas de conversatorio, con participación activa de los líderes de grupo. Cada ronda abordó una pregunta estratégica:

1. ¿Qué deberíamos dejar de publicar y qué deberíamos comenzar a publicar para transformar el entorno y aparecer en el radar global?
2. ¿Qué hace falta para que nuestros semilleros no solo participen, sino lideren procesos de investigación desde el pregrado?



Pregunta 2: “¿Qué hace falta para que nuestros semilleros no solo participen, sino lideren procesos de investigación desde el pregrado?”

61-P2

Que hace falta para que los semilleros lideren procesos de investigación

- Lider motivado con tiempo para lider semilleros
- Recurso financiero que motive a los estudiantes
- Fortalecer las revistas de investigación por divulgación de los semilleros
- Que se implemente los espacios de apoyo hacia semilleros de investigación
- Generar más estrategias para que los estudiantes participen en los semilleros
- Anular los que actividades académicas (matrícula, documentos etc)
- Club de semilleros de investigación

62-P2

- Estímulos para estudiantes Semillero
- Becas estudiantes Semillero
- Apoyo asistencia Misión Internacional
- Ciclo formación Jóvenes investigadores
- Ampliar horas semanales a docentes Líderes
- Crear Franjas de horarios para Semilleros
- Investigación Formativa al interior de espacios Acad
- Aclarar Criterios Semillero investigador Internacional
- Activar Convocatorias de estrategia CteI

63-P2

- * Fortalecimiento de la Investigación continua
- Dejar de tenerlo a Bases de Datos de Estado
- * Planear temas de Semillero Académico a la medida del estudiante
- * Formación continua y actualización de habilidades
- * Mejorar el tiempo de Atención tanto de los docentes como de los estudiantes

64-P2

- * Horas para dirección (min 3-4h/semana) ≈ 4h 20 minutos
- * Presupuesto
- * Motivación a los estudiantes
- * Educación-formación investigativa
- * Capacitaciones masivas a estudiantes en investigación



Pregunta 3: “¿Con qué universidad o actor externo deberíamos aliarnos si quisiéramos duplicar el impacto de nuestra investigación en 2 años?”

61-P3
Alianzas

- Docentes universitarios con la Doctorado, que tengan permiso para fortalecer el impacto de los productos de investigación
- Buscar aliados de investigación internacionales:
- Aumentar los índices de impacto internacional
- Aumentar número de publicaciones, categorización, etc.
- No se compete por los mismos convocatorias nacionales de PIA Ciencias, etc.
- Buscar alianzas con investigadores de habla hispana. Tales como Brasil.

62-P3

FECYT → ESM

EAN

EAFIT

ANDES

ROSARIO

RED U. CATOLICA

Empresas de Bosques, suelos y aguas.

63-P3

- + Entidades territoriales
- + Participación en mesas de trabajo con el gobierno
- + Anticiparse con direcciones de revistas indexadas
- * Generar alianzas con facultades para dirección de tesis (licenciatura y Doctorado)
- *

64-P3

→ Financiar en contra partida con otros actores e instituciones

- * Universidades de ranking TOP que tienen los laboratorios y medios
- Oxford
- Cambridge
- * Alianzas con consultoras para productos internacionales
- * Banca internacional de desarrollo
- * Institutos de investigación reconocidos



Pregunta 4: “¿Qué conocimiento de nuestro grupo debería convertirse en política pública, emprendimiento o solución concreta este año?”

<p>61-P4</p> <ul style="list-style-type: none"> * GIEDA: Políticas públicas para el cuidado y promoción de la salud. * Ómnibus Jurídicos: Políticas de tierras y derecho minero. * IMECS: Emprendimiento y solución de necesidades tecnológicas en el sector industrial. * LERE: CALL Center en inglés 	<p>62-P4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde GIMINT las patentes pueden hacerse emprendimiento - Ciencias humanas como bien público o proyecto de ley - estímulo de la ^{creación de género} equidad de género en la industria manufacturera automotriz
<p>64-P4</p> <ul style="list-style-type: none"> * SPIN OFF - Desde I+D+D GRUPOS * PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL INTERDISCIPLINAR * PROCESOS GESTIONADOS CON INTELIGENCIA TECNOLÓGICA 	<p>63-P4</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formas de internacionalizar empresas. ✓ Crear nuevos modelos de negocio. ✓ Plataformas digitales para el desarrollo de lenguas. ✓ Productos de gobernanza de recursos hídricos dentro de las políticas públicas

Análisis DOFA

Como parte del ejercicio de reflexión estratégica desarrollado después del taller, se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con los insumos aportados por los líderes de investigación. Este análisis permitió identificar los elementos internos y externos que inciden en el desempeño de los grupos, así como las



condiciones que deben ser fortalecidas o transformadas para alcanzar una mayor visibilidad, impacto y sostenibilidad en el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. La información recolectada constituye una base fundamental para la toma de decisiones institucionales y la formulación de estrategias de mejora continua.

Fortalezas

- Diversidad de líneas de investigación consolidadas.
- Compromiso de los líderes con la mejora continua.
- Participación activa en convocatorias nacionales.
- Producción científica en crecimiento.
- Articulación con programas académicos y semilleros.
- Visión estratégica hacia la internacionalización.

Debilidades

- Baja visibilidad en revistas de alto impacto (Q1/Q2).
- Limitada articulación entre grupos y facultades.
- Falta de continuidad en los procesos de los semilleros.
- Escasa transferencia de conocimiento a la sociedad.
- Dificultades para consolidar alianzas sostenibles.
- Desigualdad en el acceso a recursos y laboratorios.

Oportunidades

- Convocatorias de Minciencias y fondos internacionales.
- Potencial de alianzas con universidades extranjeras.
- Interés institucional en fortalecer la investigación aplicada.
- Posibilidad de convertir resultados en políticas públicas o emprendimientos.
- Apoyo de la Dirección de Investigación e Innovación para la categorización.

Amenazas

- Cambios en los criterios de evaluación de Minciencias.
- Competencia creciente entre universidades.
- Desmotivación por falta de reconocimiento institucional.



- Dificultades administrativas para la ejecución de proyectos.
- Riesgo de desarticulación si no se consolidan redes temáticas.

Visión 2026 de los Grupos de Investigación

Como cierre del taller, cada líder de grupo formuló una visión estratégica proyectada al año 2026, en la que se expresa el propósito, el impacto esperado y el posicionamiento deseado de su grupo de investigación. Estas frases resumen el compromiso institucional con la excelencia investigativa, la transformación del entorno y la articulación con actores clave del ecosistema académico, social y productivo. Las visiones se constituyen en referentes para la planeación estratégica de la Dirección de Investigación e Innovación y para los procesos de categorización ante Minciencias.

- **CIAC:** Será reconocido por su aporte científico aplicado al sector empresarial y su internacionalización.
- **Languages Skills in Action:** Será reconocido por la consolidación de producción investigativa que generará la categorización en Minciencias.
- **IMECI:** Será reconocido por generar soluciones desde la investigación a las necesidades planteadas por el sector empresarial de la región.
- **GISPA:** Será reconocido por la generación de nuevo conocimiento, innovación, desarrollo tecnológico y apropiación social del conocimiento, para el sector industrial de Boyacá.
- **GIEDAF:** Será reconocido por los aportes con evidencia científica al impacto en el deporte, ejercicio físico y actividad física en la región.
- **Temas de Arquitectura:** Será reconocido por mantener el diálogo interdisciplinar con otros programas académicos en torno al diseño, el arte y la arquitectura del país.
- **GICAN:** Será líder en transformación social asociada a proyectos de investigación que hagan ingeniería humanitaria e impacten el planeta. Frase: “Investigar con propósito: ciencia al sentido de la vida y la naturaleza.”
- **Language and Culture Research Cluster:** Será reconocido por generar alianzas con otras facultades para ampliar su producción investigativa.
- **GIDINT:** Será reconocido por aportar al desarrollo tecnológico y económico del sector agro en la región.



- **Ciencias Jurídicas y Sociojurídicas:** Será reconocido por cumplir con los requisitos para categorizarse en A1 en Minciencias.
- **INVICA:** Será reconocido por su calidad en los productos de investigación.
- **GCAT:** Será reconocido por sus investigaciones de alto impacto, integradoras, con proyección social y alianzas estratégicas a nivel regional, nacional e internacional.
- **Expedicionarios Humanistas:** Será reconocido por su compromiso con el humanismo y la educación con impacto social.

Conclusiones

El taller permitió consolidar una visión compartida entre los grupos de investigación, orientada al fortalecimiento institucional, la mejora continua y el posicionamiento estratégico ante Minciencias. Se establecieron compromisos concretos que serán acompañados por la Dirección de Investigación e Innovación en el marco del Sistema Institucional de Investigación e Innovación de la Seccional Tunja.



Registro fotográfico del taller









SANTOTO TUNJA

VIGILADA MIMEDUCACIÓN - SNIES 1732

TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico:

Calle 19 No. 11 - 64

Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno, O.P.: Av. Universitaria Calle 48 No. 1 - 235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services:

Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



**Aquí y
Ahora**