



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
SECCIONAL TUNJA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732



Campus Centro Histórico: Cl. 19 n.º 11 - 64

Campus Avenida Universitaria:

Ed. Fray Giordano Bruno, O.P. · Av. Universitaria Cl. 48 n.º 1-235 este

Ed. Santo Domingo de Guzmán · Av. Universitaria n.º 45 - 202

Santoto Store: Centro Comercial Unicentro Tunja · Local 1 - 106

## PLAN DE TRABAJO GESTIÓN EXTERNA DE LA INVESTIGACIÓN

DIRECCION DE INVESTIGACION E INNOVACION

**Sandra C. Díaz Bello, PhD**  
Directora

TUNJA, 2021

Tunja - Boyacá · PBX: (57 8) 744 0404  
Nit. 860.012.357-6 · [www.ustatunja.edu.co](http://www.ustatunja.edu.co)



SC4289-1

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016  
Vigencia por seis años



## PRESENTACIÓN

La universidad Santo Tomás en aras de fortalecer los procesos investigativos ha hecho esfuerzos a través de sus convocatorias internas para generar alianzas con el sector externo, con otras instituciones de índole académico y con entes gubernamentales. Dicha triada tal como se contempla en los objetivos de desarrollo sostenible es importante para dar solución a problemáticas reales de las regiones y del país, por medio del desarrollo de proyectos de investigación y proyección social que permitan evidenciar el impacto y aumentar la visibilidad de la Universidad.

Con el fin de diversificar las actividades de investigación y fortalecer las alianzas en mención, se presenta el plan de la gestión de investigación externa, para que sea implementado en la seccional en articulación con las demás dependencias y los programas académicos.

## OBJETIVO

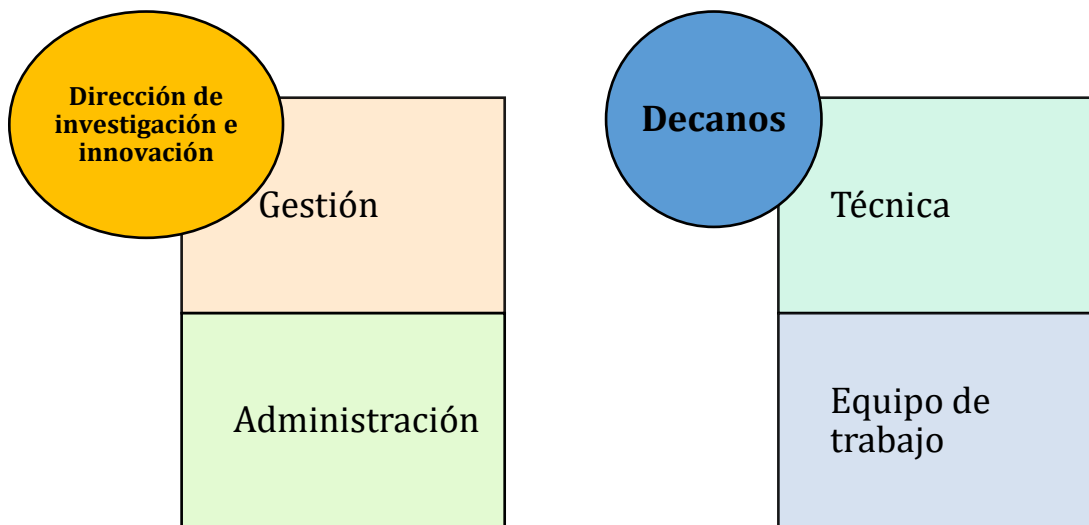
Crear el plan de gestión de la investigación externa a través de la articulación de las diferentes dependencias de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja, con el fin de fortalecer el desarrollo de proyectos y servicios externos que propendan por el desarrollo de la región.

## ALIANZAS CON EL SECTOR EXTERNO

Desde hace varios años la Universidad Santo Tomás ha venido trabajando de la mano con algunas entidades del sector empresarial y entes gubernamentales, buscando la articulación a través de la solución de diferentes problemáticas, desde cada una de las perspectivas que propendan por el desarrollo de la región.

Para ello se tienen diferentes dependencias como la dirección de proyección social, la dirección de investigación e innovación, la estrategia Summa, dirección de marketing, dirección de laboratorios, entre otras, que, al trabajar de manera articulada junto con las decanaturas de los programas, pueden ofrecer servicios que permitan diversificar los recursos de la universidad, así como la obtención de trabajo en conjunto con entes nacionales e internacionales



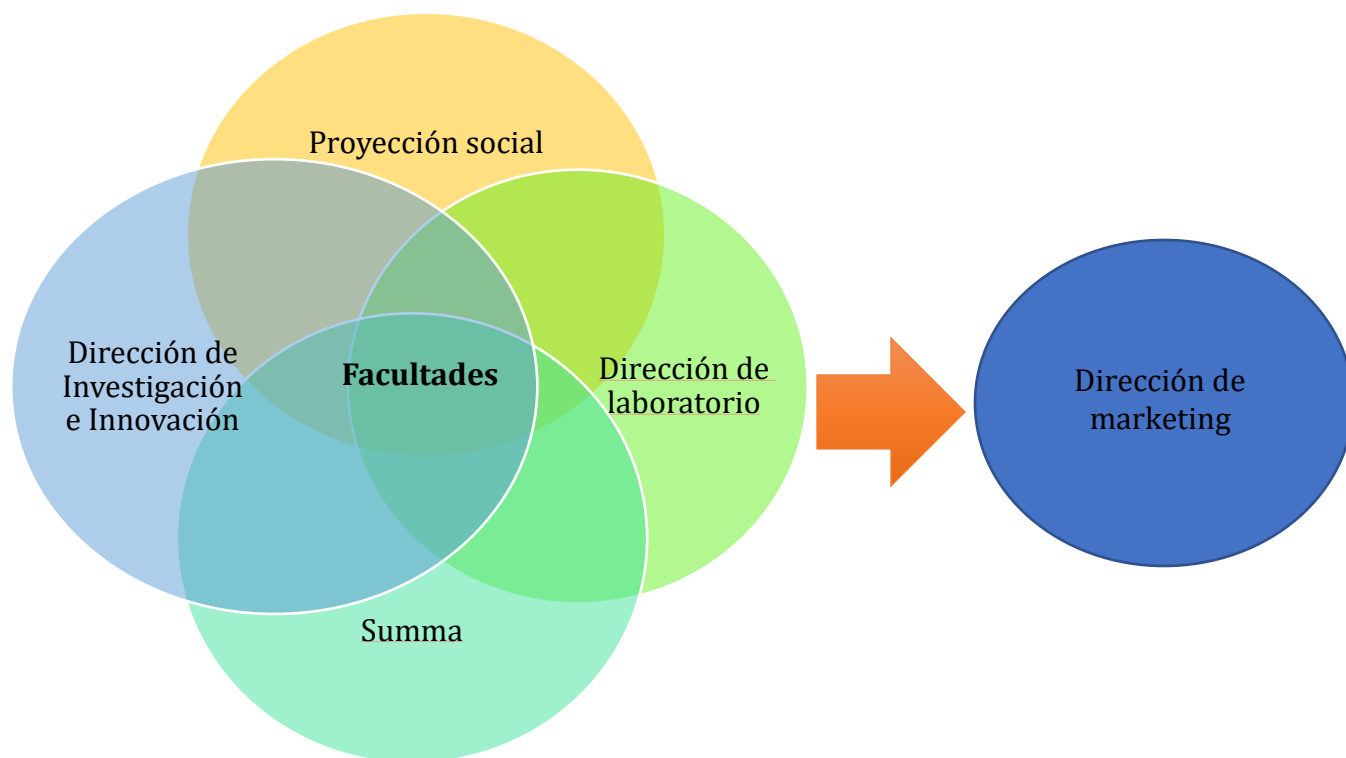


**Figura 1. Estructura de trabajo desde la parte administrativa y técnica de la universidad**

En la figura 1 se plantea la estructura de trabajo de apoyo que se brinda desde la dirección de investigación e innovación para la consecución de alianzas con otras instituciones académicas, con el sector empresarial y entes gubernamentales para el desarrollo de proyectos articulados, que evidencien el impacto a nivel externo.

La dirección de investigación e innovación desde la experticia en ciencia, tecnología e innovación y a través de la transferencia y la apropiación social del conocimiento, gestiona con diferentes instituciones la alianza y direcciona de acuerdo con el área del conocimiento. Realiza la gestión administrativa conducente a la generación de convenios o contratos dependiendo del enfoque que se le dé a la estrategia y apoya en todo lo que tiene que ver con los presupuestos, trámites ante consejos administrativos y financieros, entre otros.

Para la parte técnica se tienen los programas académicos que, a través de las decanaturas, quienes son los que disponen del equipo de trabajo, seleccionan el cuerpo docente que se encargará de formular el proyecto de acuerdo con cada una de las necesidades requeridas por las instituciones externas. Para lo anterior se cuenta con la estructura definida en la figura 2.



**Figura 2. Articulación de las dependencias de la Universidad para la gestión de la investigación externa**

En la figura 2 se observa la articulación que se debe generar desde la Universidad para llevar a cabo el proceso de gestión de la investigación. A través de la dirección de investigación, innovación y proyección social se hace la búsqueda de entes e instituciones con quien se pueda llevar a cabo el trabajo colaborativo y a quienes se les pueda ofrecer los servicios; por medio de la dirección de laboratorios se validan las pruebas y ensayos que se puedan realizar; por medio de la estrategia Summa ofrecer servicios de capacitación a través de diplomados cursos talleres, etc., y por medio de la dirección de marketing plantear la estrategia de venta de servicios.

Todo lo anterior será ejecutado de manera técnica por cada una de las facultades quienes tienen el conocimiento para llevar a cabo las actividades planteadas, es decir se plantearán las actividades y propuestas desde éstas. Es importante destacar que los egresados también son clave en la articulación y la generación de alianzas con el sector externo.



## ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EXTERNA

- 1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN.** A través de los grupos de investigación y las facultades realizar un diagnóstico de los posibles servicios que se pueden generar y buscar los clientes potenciales para la venta de los servicios en mención
- 2. ACELERADORES DE START-UPS Y SPIN-OFF.** Una forma de guiar a los emprendedores desde su inicio, en la operación de la empresa, modelos de negocio, viabilidad de sus productos, entre otras, a través de pasantías de investigación, asesorías, etc.
- 3. CREACIÓN DE ESPACIOS DE NET-WORKING Y CO-WORKING.** Generar espacios que permitan que los emprendedores que no tienen donde empezar sus negocios puedan compartir a través de convocatorias uno de estos y que puedan trabajar en forma colaborativa con otros empresarios y con la
- 4. INVESTIGACIÓN EN MARKETING.** A través del programa de administración de empresas y los posgrados de la Universidad que trabajan esta temática, se puede realizar investigación de los productos y los modelos de negocio de los emprendedores con el fin de garantizar la calidad de los mismos, así como el apoyo que se ofrecerá desde los espacios académicos de investigación.

Las estrategias planteadas anteriormente, se realizan con el fin de generar alianzas con otros sectores y aumentar la visibilidad de la Universidad como apoyo a los emprendimientos de Boyacá, que pueden generar la producción de recurso externo a través de diversas actividades.

Todas las actividades planteadas en este plan de la gestión de la investigación a nivel externo, se pueden resumir en el modelo de negocio adjunto, realizado por la profesora Marcela Fernández coordinadora de desarrollo tecnológico e innovación.

