

## COMUNICADO 12 – 2024

**FECHA:** 12 de septiembre de 2024.

**PARA:** DECANOS DE FACULTAD, LIDERES DE INVESTIGACIÓN, COORDINADORES DE INVESTIGACIÓN.

**ASUNTO:** HOMOLOGACIÓN DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN.

La Dirección de Investigación e Innovación de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, se permite dar a conocer el proceso de homologación de productos para proyectos internos de investigación según el Modelo de Medición de MinCiencias. A continuación, se enlistan los productos que cuenta con peso relativo y peso global. Lo anterior, responde a las tres (3) reglas fundamentales al momento de solicitar la homologación de productos:

1. El producto que desea homologar, deberá pertenecer a la misma tipología del producto inicialmente comprometido en acta de inicio.
2. El nuevo producto deberá tener igual o mayor peso relativo al inicialmente comprometido en acta de inicio.
3. Los productos a homologar y que corresponden a los relacionados en el numeral 3.7 “Caracterización de los productos resultados de los procesos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación para la clasificación de grupos” página 119, *Productos Tipo TOP, Productos Tipo A, Productos Tipo B, Productos de Apropiación Social del Conocimiento, Productos de Divulgación Pública de la Ciencia, Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A y Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel – Tipo B*, estos deben corresponder a la misma clasificación para su homologación.

En este sentido, de no cumplirse las reglas anteriormente mencionadas, **NO** se podrá llevar a cabo la homologación de productos. Por otra parte, una vez identificado el producto de homologación que **SI** cumple, deberá diligenciar el formato: IN-TU-F-44 el cual podrá descargarlo directamente desde el SIAC – Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad. Cabe señalar, que el formato deberá estar diligenciado en su totalidad, con el Vo. Bo. de todos los investigadores del proyecto, como también del coordinador de investigación en formato PDF. Así mismo, deberá enviar el formato a la dirección: [dir.investigacion@ustatunja.edu.co](mailto:dir.investigacion@ustatunja.edu.co) y [prof.investigacion@ustatunja.edu.co](mailto:prof.investigacion@ustatunja.edu.co).

TIPOLOGÍA: GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO		
PRODUCTO	CATEGORIA	PESO RELATIVO
Artículos de investigación	ART_OPEN_A1	10
	ART_A1	9,5
	ART_OPEN_A2	6
	ART_A2	5,5
	ART_OPEN_B	3,5
	ART_B	3



	ART_OPEN_C	2
	ART_C	1,5
Artículos de investigación	ART_OPEN_D	10
	ART_D	9
Notas científicas	N_A1	10
	N_A2	8,5
	N_B	7
	N_C	5,5
	N_D	2
Libros resultados de investigación	LIB_A1	10
	LIB_A	9
	LIB_B	8
Libros resultados de investigación	LIB_C	10
Capítulos en libro resultado de investigación	CAP_LIB_A1	10
	AP_LIB_A	9
	CAP_LIB_B	8
Capítulos en libro resultado de investigación	CAP_LIB_C	10
Libros de Formación	LIB_FOR1	10
Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente	PA1-MA1	10
	PA2-MA2	7
	PA3-MA3	6
	PA4-MA4	5,5
	PB1-MB1	5
	PB2-MB2	3,5
	PB3-MB3	3
	PB4-MB4	2,6
	PB5-MB5	2,5
	PC-MC	1,9
Variedades vegetales	VV_A1	10
	VV_A2	8
	VV_A3	5
	VV_A4	2,5
	VV_B1	5
	VV_B2	4
	VV_B3	2,5
	VV_B4	1
Nuevas razas animales	VA_A	10
Poblaciones mejoradas de razas pecuarias	VA_B	5
Productos resultados de la creación o investigación-creación	AAD_A1	10
	AAD_A	8
	AAD_B	6
	AAD_C	4
<b>TIPOLOGÍA: DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>PESO RELATIVO</b>
Diseños Industriales	DI_A	10



	DI_B	5
Esquemas de circuito integrado	ECI	4
Softwares	SF	8
Plantas piloto	PP	4
Prototipos industriales	PI	4
Signos distintivos	SD	4
Productos nutraceuticos	PN	6
Colecciones científicas	CC	10
Nuevos registros científicos	NRC_A	8
	NRC_B	5
Secreto empresarial	SE	5
Empresas de base tecnológica	EBT_A	10
	EBT_B	8
Empresas creativas y culturales	ICC_A	10
	ICC_B	4
Innovaciones generadas en la gestión empresarial	IG_A1	10
	IG_A2	6
	IG_B1	5
	IG_B2	3
Innovaciones en procedimientos (procesos) y servicios	IPP	5
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	RNL_A	10
	RNL_B	8
	RNR	8
	RNT	7
	RNPC	7
	GMCF	7
	MADV	7
	PAU	7
	PVE	7
	AL	8
	RNPL	6
Conceptos técnicos	CT	10
Registros de Acuerdos de licencia para explotación de obras de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño protegidas por derechos de autor	MR	10
<b>TIPOLOGÍA: APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>PESO RELATIVO</b>
Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	FIS	10
Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad	GPP_A	10
	GPP_B	7
	GPP_C	5
Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_A	10
	FCP_B	5
	FCP_C	3



Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	TCCG_A	10
	TCCG_B	7
	TCCG_C	4
	TCCG_D	1
<b>TIPOLOGÍA: DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA</b>		
PRODUCTO	CATEGORIA	PESO RELATIVO
Eventos científicos con componente de apropiación	EC_A	10
	EC_B	6
Participaciones en redes de conocimiento	RC_B	6
Talleres de Creación	TC_A	10
	TC_B	8
	TC_C	6
Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación	ECA_A	8
	ECA_B	6
Documentos de trabajo (working papers)	WP	10
Nuevas secuencias genéticas	NSG	10
Ediciones de revista o libro de divulgación científica	ERL	6
Informes finales de investigación	IFI	2
Informes técnicos	INF	5
Consultorías científico-tecnológicas	CON_CT	7,5
Consultorías en arte, arquitectura y diseño	CON_AAD	7,5
Publicaciones editoriales no especializadas	PEE_A1	10
	PEE_A2	8
	PEE_B1	7
	PEE_B2	5
	PEE_C1	5
	PEE_C2	3
Producciones de contenido digital	PCD_A1	10
	PCD_A2	8
	PCD_B1	7
	PCD_B2	5
	PCD_C1	5
	PCD_C2	3
Producción de estrategias y contenidos transmedia	TRM_A1	10
	TRM_A2	8
	TRM_B1	7
	TRM_B2	5
	TRM_C1	5
	TRM_C2	3
Desarrollos Web	DW_A1	10
	DW_A2	8
	DW_B1	7
	DW_B2	5
	DW_C1	5
	DW_C2	3



Libros de Formación	LIB_FOR2	10
	LIB_FOR3	8
Boletines divulgativos de resultado de investigación	BOL	3
Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	LIB_DIV	10
Generaciones de Contenidos	GC	4
Manuales y Guías Especializadas	MAN_GUI	2
Libros de Creación (Piloto)	LIB_CRE	NO APLICA
<b>TIPOLOGÍA: FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO</b>		
PRODUCTO	CATEGORIA	PESO RELATIVO
Direcciones de Tesis de doctorado	TD_A	10
	TD_B	5
Direcciones de Trabajo de grado de maestría	TM_A	10
	TM_B	5
Direcciones de Trabajo de pregrado	TP_A	10
	TP_B	5
Proyectos de Investigación y Desarrollo	PID_A	10
	PID_B	6
	PID_C	2
Proyectos de Investigación-Creación	PIC_A	10
	PIC_B	6
	PIC_C	2
Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID+I)	PF_A	10
	PF_B	8
Proyectos de extensión y de responsabilidad social en CTeI	PE	10
Apoyos a la creación de programas y cursos de formación de investigadores	AP_A	10
	AP_B	8
	AP_C	5
	AP_D	3
Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas	APO	10

Agradecemos su intención y apoyo en este asunto y esperamos poder continuar contribuyendo al avance de la investigación. Cualquier pregunta, por favor comunicarnos.

Cordialmente,

  
  
**Diana Mireya Ayala Valderrama**  
 Directora de Investigación e Innovación  
 Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

