

ADENDA N° 1

Convocatoria de Proyectos de Innovación, Creación Artística y Cultural de la seccional Tunja para el 2024.

PRODUCCIÓN ASOCIADA AL PROYECTO

Por medio de la cual la Dirección de Investigación e Innovación, se permite informar a la Comunidad Académica sobre la modificación del número de productos para la convocatoria, según se presenta a continuación:

Los docentes que se postulan como investigadores en las propuestas deben definir los productos a los que se compromete el equipo partiendo de la categorización que tenga el investigador principal y de acuerdo con las necesidades de producción para permanecer o ingresar en el sistema de reconocimiento de investigadores. Para esta convocatoria se solicita elegir alguno de los ítems de manera mandataria de los productos de alguna de las tipologías de producto de nuevo conocimiento, apropiación social del conocimiento y formación de recurso humano; así de acuerdo con la categoría del investigador principal los compromisos son los siguientes:

NOTA: Debe aclararse que los investigadores deben seleccionar UNA OPCIÓN de cada tipología de acuerdo a las tablas 1 y 2. Recordar que los libros y capítulos de libros deben tener citas para entrar en categorización en MinCiencias.

Tabla 1. Tipos de productos que deben ser seleccionados por tipología, si el investigador principal es senior o asociado.

Tipos de Productos si el Investigador principal es Senior o Asociado	
Tipología	Cantidad y Descripción del producto esperado
Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	
Artículo de investigación publicado en revista ubicada en cuartiles A1, A2, B.	- 1 artículos publicados en categoría A1 o A2.
Libros resultados de investigación.	- 1 libro resultado de investigación tipo A1 o A2.
Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la	- 1 Producto tecnológico con Patente de modelo de utilidad tipo A1 o A2.

patente.	- 1 Obra o creación efímera.
Productos resultados de la creación o investigación-creación.	- 1 Obra o creación permanente. - 1 Obra o creación procesual.
Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento	Cantidad y Descripción del producto esperado
Divulgación pública de la ciencia.	- Participación en 2 eventos científicos internacionales y/o nacionales, en modalidad poster y/o ponencia, virtual y/o presencial.
Ponencias.	- 1 proceso de apropiación social del conocimiento calidad A y B.
Eventos científicos (participación).	- Realización de 1 evento de carácter nacional.
Procesos de apropiación social de conocimiento.	- 1 Consultorías en arte, arquitectura y diseño. - 1 Talleres de creación. - 1 Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación.
Circulación del contenido especializado.	- 1 Informes técnicos. - 1 Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia
Divulgación Pública de la CTel.	- 1 Producción de estrategias y contenidos Transmedia. - 1 Desarrollos Web. - 1 Libro de divulgación publica de la ciencia
Productos de Formación de Recursos Humanos	Cantidad y Descripción del producto esperado
Trabajo de grado de Pregrado o Práctica en Investigación Conducente a Trabajo de grado.	- Formación de 1 tesis de doctorado. - Formación de 2 tesis de maestría y 1 estudiantes de pregrado.
Trabajo de grado de Maestría.	- Formación de 1 tesis de maestría y 2 de pregrado.
Tesis Doctoral.	

Tabla 2. Tipos de productos que deben ser seleccionados por tipología, si el investigador principal es junior o sin reconocimiento.

Tipos de Productos si el Investigador principal es junior o sin reconocimiento	
Tipología	Cantidad y Descripción del producto esperado
Productos de Generación de Nuevo Conocimiento	
Artículo de investigación publicado en revista ubicada en cuartiles A1, A2, B.	- 1 artículos publicados en categoría A2, B o C. - 1 libro resultado de investigación tipo B. - 1 capítulo de libro resultado de investigación tipo B.
Libros resultados de investigación.	

Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente.	- 1 Producto tecnológico con Patente de invención o modelo de utilidad Calidad A3 o A4.
Productos resultados de la creación o investigación-creación.	- 1 Obra o creación efímera. - 1 Obra o creación permanente. - 1 Obra o creación procesual.
Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento	Cantidad y Descripción del producto esperado
Divulgación pública de la ciencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en 2 eventos científicos internacionales y/o nacionales, en modalidad poster y/o ponencia, virtual y/o presencial. - 1 proceso de apropiación social del conocimiento calidad A y B. - Realización de 1 evento de carácter nacional. - 1 Consultorías en arte, arquitectura y diseño. - 1 Libro de divulgación. - 1 Talleres de creación. - 1 Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación. - 1 Informes técnicos. - 1 Contenidos Multiformato de Divulgación Pública de la Ciencia - 1 Producción de estrategias y contenidos Transmedia. - 1 Desarrollos Web. - 1 Libro de divulgación pública de la ciencia
Ponencias.	
Eventos científicos (participación).	
Procesos de apropiación social de conocimiento.	
Circulación del contenido especializado.	
Divulgación Pública de la CTel.	
Productos de Formación de Recursos Humanos	
Trabajo de grado de Pregrado o Práctica en Investigación Conducente a Trabajo de grado.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de 1 tesis de doctorado. - Formación de 1 tesis de maestría y 1 tesis de pregrado.
Trabajo de grado de Maestría.	
Tesis Doctoral.	

Este número de productos y categoría están en concordancia con la Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021 – Conv 894, por lo que los productos deben cumplir requisitos mínimos de existencia.

La Vicerrectoría Académica y la Dirección de Investigación e Innovación agradece su atención e interés en participar en esta convocatoria. Cualquier inquietud pueden escribir a prof.investigacion@ustatunja.edu.co.

En constancia se firma a los dieciocho (18) días del mes de julio del año 2023.



Fr. José Gregorio HERNÁNDEZ TARAZONA O.P.
Vicerrector académico

USTATUNJA.EDU.CO

NIT: 860.012.357-6 - **PBX: (60 8) 744 0404 - Tunja, Boyacá - Colombia**

Campus Centro Histórico - Cll. 19 N° 11 - 64

Campus Avenida Universitaria
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria - Cll. 48 No. 1-235 este
Edificio Santo Domingo de Guzmán - Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Store - Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

más ALTA
de tus límites
22-25



SC409-1